

## **Anexo: Resultados de la búsqueda específica de país**

### **Metodología**

Para generar una instantánea general acerca de los riesgos a los que se enfrentan los usuarios de los distintos países, también examinamos las búsquedas realizadas por los motores de búsqueda específicos de los países que se encuentren fuera de los EE.UU. En contraste con nuestro análisis en los EE.UU que utiliza las mismas 2.500 palabras clave en todos los motores de búsqueda, nuestro análisis internacional utiliza las 15 palabras clave más populares de cada país en sus propios idiomas. Así garantizamos que estamos incorporando de forma adecuada diferencias en los patrones de búsqueda de los clientes locales en lugar de enviar de forma artificial una lista fija de palabras clave para todos los países. Para obtener más información sobre las búsquedas principales específicas de cada país, recurrimos a [Google Zeitgeist](#).

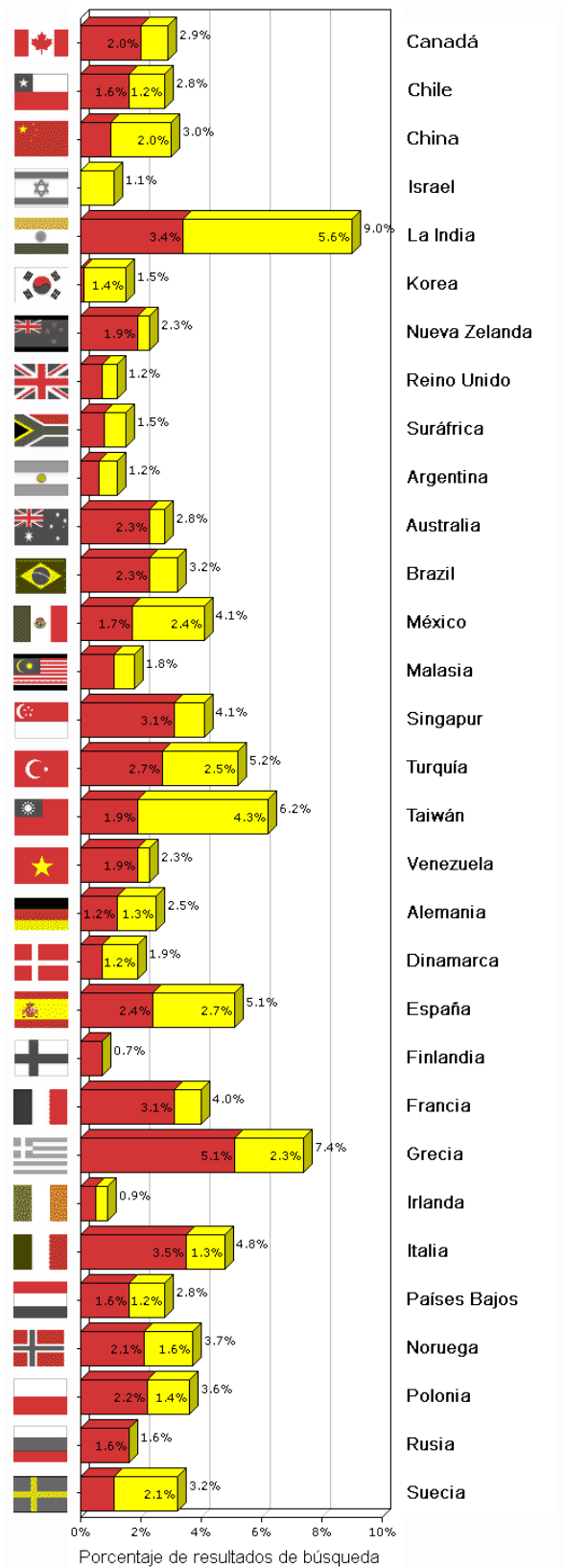
Al mismo tiempo, reconocemos que los usuarios de los distintos países suelen utilizar motores de búsqueda específicos de cada país en lugar de google.com. De modo que nuestro análisis internacional utiliza los resultados obtenidos de búsquedas realizadas en el sitio de Google regional correspondiente de cada país. Para llevar a cabo el análisis internacional analizamos la primera página de los resultados de búsqueda de palabras clave regionales.

### **Resultados**

Los términos de búsqueda más populares varían dependiendo del país y los sitios regionales (por ejemplo, xyz.de) se clasifican dependiendo de sus respectivos motores de búsqueda regionales (por ejemplo, google.de) en lugar de los motores de búsqueda generales. Si comparamos la seguridad de las búsquedas más populares llevadas a cabo en cada uno de los 30 dominios regionales de Google, encontraremos que las búsquedas más peligrosas se llevan a cabo en el dominio regional indú de Google, google.co.in. El 9 % de los resultados de los términos de búsqueda más populares de La India están clasificados con los colores rojo o amarillo por McAfee SiteAdvisor. Entre las palabras clave arriesgadas más populares de La India se encuentran los actores indúes Salman Khan y Aishwarya Rai. Asimismo, se llevan a cabo búsquedas relativamente arriesgadas en Grecia (7,4 %), donde los términos de búsqueda más populares incluyen las series de televisión “Rebelde Way” y el grupo de música pop “Erreway”. Los buscadores de Finlandia e Irlanda llevan a cabo las búsquedas más seguras: sólo el 0,7 % y el 0,9 % de los resultados de las búsquedas más populares realizadas en google.fi y google.ie están catalogadas con los colores rojo o amarillo.

### **Discusión**

La seguridad en las búsquedas varía según los usuarios de los motores de búsqueda de los diferentes países. La cultura popular y las tendencias de los consumidores varían dependiendo de cada país y, asimismo, las oportunidades de explotación de los clientes también varían. Los publicistas que apuestan por palabras clave específicas de un país pueden centrarse en un público determinado seleccionando las preferencias de idioma y país. Por tanto, los resultados publicitarios relativamente arriesgados para los términos de búsqueda regionales pueden indicar una mayor actividad maliciosa dentro de la región. Además, los sitios regionales tienen una mayor visibilidad en los resultados de búsquedas regionales, por lo que las búsquedas se enfrentan a mayores riesgos cuando hay un porcentaje relativamente alto de dominios regionales peligrosos. Sin embargo, aunque los buscadores de algunas regiones sean más seguros que los buscadores de otras regiones, los piratas informáticos y los malos actores están preparados para llegar a los consumidores de todos los lugares del mundo.



**La seguridad de las búsquedas varía dependiendo de los motores de búsqueda regionales.**